

せとうちアカデミー開催スケジュール 2024.04～2024.09

せとうち地域で観光関連ビジネスを営む際に役立つ様々な知識やスキル、ノウハウを実践的に学んで頂くことを目的とするせとうちアカデミー。月2回、1時間程度の講座をオンライン(Zoom)で開催いたします。

開催時間:各日14:00～15:00予定。概ね各テーマ開催2週間前に申込案内を予定しています。

	日程	テーマ	講師
102	4/18木	「せとうちエリア」における高付加価値なインバウンド観光地づくりのマスタープランについて	(一社)せとうち観光推進機構
103	4/25木	外食DXにより飲食・宿泊業界が抱える複数の課題をワンストップで解決！～店舗が本業に専念できる姿を追求～(仮)	(株)アイデア・レコード
104	5/23木	OTAサイトからみるアジアの訪日旅行者トレンド2024(仮)	AsiaYo 日本支社
105	5/30木	伝統工芸品を世界へ伝えるブランドデザイン～けん玉から発展したものづくり～(仮)	(株)イワタ木工
106	6/13木	訪日ラボの独自データでわかる最新トレンド&口コミから生み出すプロモーション戦略の秘訣(仮)	(株)mov
107	6/27木	下関酒造100年の歩み～世界に1本だけのSAKE造り～(仮)	下関酒造(株)
108	7/11木	2024年注目の旅トレンド！「イマーシブ(没入)体験」事例(仮)	(一社)広島県観光連盟
109	7/25木	ひょうごフィールドパビリオンを中心とした万博に向けた取り組みについて(仮)	兵庫県 万博推進課
110	8/8木	関西国際空港の出入国データからみる「せとうち」への人流について(仮)	関西エアポート(株)
111	8/22木	伝統産業「播州織」による観光地域デザイン～自然と共にある、すこやかに循環する、ものづくり～(仮)	(有)玉木新雌
112	9/12木	「アドベンチャーツーリズム入門」～基礎知識と地域のポテンシャル～(仮)	岡山理科大学 経営学部
113	9/26木	日本唯一の観光宿泊旅行マーケットデータから見た瀬戸内観光の現状と今後(仮) ※じゃらん宿泊旅行調査2024	(株)リクルート じゃらんリサーチセンター